

NR. 1/2015

# PRO ANTREPRENOR

REVISTA UNIVERSITĂȚII DIN PETROȘANI

COME TRUE  
O ECHIPĂ DE  
SUCCES

BUSINESS DAYS  
LA VÂNĂTOARE DE  
ANTREPRENORI

DESPRE ALEGERI ÎN  
VIAȚĂ: INTERVIU CU  
IRȘAI ALEXANDRU ȘI  
BĂDĂU BOGDAN

TINERE, NU EȘTI  
SINGUR!  
CARIERA TA NE  
INTERESEAZĂ!

Editora UNIVERSITAS  
Petroșani, 2015

## Echipă editorială

### Redactor-șef

Bendea Mirabela

### Editori și coordonatori

conf. univ. dr. ec. Isac Claudia

conf. univ. dr. ec. Nițescu Alina

### Marketing și promovare

Bălan Ramona

Șerbănoiu Felicia

Irșai Alexandru

### Fotograifie

Lorand Bogdanffy  
(LightShadeFX)

### Art Director

Bendea Mirabela

# CUPRINS

**04.** Despre pisici, aspirații și temeri

**06.** Facultatea de Științe

**10.** Cercul Științific Studentesc de  
Antreprenoriat și Turism

**12.** Come True:  
O poveste de succes

**15.** Invizibilitatea e pentru super  
eroi, nu pentru speakeri

**16.** Business Days  
Au plecat la vânatoare  
de antreprenori

**20.** Despre alegeri în viață:  
Interviu cu Irșai Alexandru și  
Bădău Bogdan

**25.** Tinere, nu ești singur!  
Cariera ta ne interesează!

**26.** Interdependența dintre  
antreprenoriat și dezvoltare economică

**28.** Prezența la vot: drept  
constituțional sau obligație morală

# Despre PISICI, ASPIRAȚII și TEMERI



**P**rimul editorial și prima încercare de a face un pas înainte în labirintul complex și deseori înșelător al integrării noastre în viața de adulți responsabili, iar vreau să vă vorbesc despre...o pisică. Și nu orice fel de pisică, ci una care, într-un fel sau altul, a făcut istorie. Pisica lui Schrödinger? Vi se pare cunoscută? Dacă răspunsul este nu, atunci vă fac un rezumat: Schrödinger a venit cu ideea unui experiment mental care ar trebui să demonstreze paradoxul întâlnit în fizica cuantică: O pisică, împreună cu un flacon cu otravă închis, sunt plasate într-o cutie sigilată. Dacă în interiorul cutiei este detectată o radiație, atunci flaconul va fi spart, eliberând otrava care va ucide pisica. Însă atâta timp cât cutia va fi închisă, pisica va fi concomitent atât vie, cât și moartă (cel puțin potrivit fizicii cuantice). Am tot respectul față de Schrödinger și de felul inedit în care a încercat să explice una dintre cele mai controversate și complicate teorii din fizică, dar dacă cineva nu va deschide în curând cutia aia pentru a hrăni pisica, bietul animal va fi mort și, ei bine,...mort.

Cam același lucru se întâmplă și cu aspirațiile noastre. Le luăm, le împachetăm frumos și le depozităm în cutii închise ermetic, frumos etichetate, dar care foarte rar mai văd lumina zilei. Uneori, ne mai aducem aminte de ele și, izbiți de melancolie, le ștergem de praf, le schimbăm eticheta și le depozităm...pentru posteritate. Și ne mințim că le vom deschide, mâine, săptămâna viitoare, când vom avea mai mult timp liber, după ce ne vom schimba locul de muncă, atunci când vom ieși la pensie...

Unii o fac. După ani și ani de uitare, își iau inima în dinți și rup sigiliul. Și, trepidând de nerăbdare, își așteaptă noul început. Dar surpriză: cutia e goală. Nici urmă de aspirații, de sclipiri de geniu și speranțe. Toate s-au dus, măcinate de griji, de nopți nedormite, de teama de a ieși din rând și de a ne urma propriul drum, indiferent cât de întortocheat ar fi el...de teama de a fi noi înșine, de a ne asuma răspunderea pentru ceea ce suntem și ce gândim...de teama de a ne privi în oglindă și de a accepta că suntem diferiți și că vrem altceva.

Teamă...

Dar, până la urmă de ce ne este frică?

Trăim într-o lume modernă unde aceste temeri impulsive nu ar trebui să existe, unde realitatea noastră nu este zilnic amenințată de pericole fizice care ne pun viața și integritatea individuală, emoțională și mentală în pericol. Trăim într-o lume care ne împinge de la spate, care ne pune zilnic în fața unor intersecții complexe și aglomerate, care ne impune să facem alegeri, pentru noi, dar și pentru alții. Iar uneori ne pierdem. Este inevitabil. Alegem un drum și-l urmăm până când ajungem la capătul lui, până când asfaltul se termină și ne trezim afundându-ne în noroiul pe care ne-am chinuit atât de mult să-l ocolim. Ne împotmolim, ne murdărim hainele alese cu grijă și...obosim.

Ne oprim. Ne dăm bătuți...

Dar drumul s-a sfârșit doar într-o parte. El încă se întinde la nesfârșit în partea opusă așa că ne luăm din nou inima în dinți și îl urmăm, lăsând amprente de noroi în urma noastră, dovezi nu ale eșecului, ci ale experienței, nu ale rușinii, ci ale curajului.

Și mergem încet până la intersecția care e la fel de aglomerată ca atunci. Alegem o altă stradă și ne continuăm călătoria. Noroiul s-a uscat, a rămas încrustat pe pantofii din piele scumpă. Da, e încă acolo, atârână greu și enervant, îngreunându-ne mersul, aducându-ne aminte că nu suntem infailibili, că suntem la fel de umani ca atunci când am început această călătorie.

Și mergem...

Până când ne lovim de inevitabil, de acel obstacol uriaș care ne blochează calea și ne împiedică să înaintăm, în dreapta, în stânga...se întinde la nesfârșit. Intrăm în panică și ne lăsăm dominați de neîncredere și temeri. End Game, cum ar spune unii. Și așa am încheiat un ciclu. Am plecat de la temeri și am ajuns...ei bine, tot acolo. Am înaintat, ne-am împotmolit, am căzut, ne-am ridicat, dar frica nu ne-a părăsit nicio clipă. A rămas acolo, ascunzându-se în umbră, mereu cu un pas înaintea sau în urma noastră, o prezență tăcută, dar constantă de care nu putem fugi. Ne împiedică să mergem mai departe, ne trage înapoi, ne îngroapă. De câte ori nu am auzit asta?

Să fie oare frica noul bau-bau modern? O versiune a monstrului de sub pat din copilărie pe care nu l-am văzut niciodată, dar care știam că e acolo și așteaptă momentul potrivit pentru a ne răpunde?

Nu, nicidecum.

Majoritatea temerilor pe care le avem nu sunt altceva decât gânduri pe care le repetăm la nesfârșit și cărora le asociem o anumită durere pe care, apoi, o categorisim drept frică, ca și când frica ar fi un lucru atât de mare și de puternic încât ar avea posibilitatea de a ne conduce viața. Adevărul este, că de cele mai multe, ori nu e așa. Frica este, în mare parte, o gestionare proastă a propriilor noastre facultăți mentale.

Nu este un impuls inconștient pe care oamenii nu-l pot înțelege, pe care nu-l pot controla. Frica este o alegere. Una proastă, ce-i drept, dar în orice caz o alegere pe care o facem în mod conștient.

Așa că ridică-te de jos și privește inevitabilul drept în ochi. Studiază-l, înțelege-l, reflectează asupra lui. Ia o pauză, respiră, apoi încearcă din nou.

Nu mai e atât de mare acum, nu-i așa? E doar un semn de întrebare, o necunoscută, una singură din ecuația complexă care ne definește viața. Dar orice necunoscută poate fi calculată la momentul și în contextul potrivit. Iar când înțelegem asta, inevitabilul se dizolvă și ne trezim din nou în fața acelui obstacol pe care nu-l puteam depăși. Însă acum e diferit, nu înfricoșător, nu atotputernic, doar acolo... prezent.

Și de la o bătaie de inimă la alta, ne dăm seama că nu doar aspirațiile noastre au fost închise într-o cutie...unde de-a lungul drumului ne-am gândit să le ținem companie, așa ca ne-am blocat în propria noastră închisoare, închisă ermetic și frumos etichetată și am ales să privim lumea și pe noi înșine din interior, mereu din interior, plini de griji și complexați de temeri inutile. Dar acum știm că obstacolul din fața noastră e la fel de ușor ca o pală de vânt și putem să-l doborâm cu un singur gând. Iar dincolo de acest impediment nu se află Nirvana sau Paradisul în oricare din formele atât de popularizate de media, ci un platou care se întinde la nesfârșit, fără cărări, drumuri, asfalt, noroi sau intersecții...doar o infinitate de posibilități de care ne desparte doar un pas.

*Bendea Mirabela,  
redactor-sef ProAntreprenor*





**D**eparte de a fi încă un titlu în biblioteca universității, o revistă studențească este expresia maturității și a entuziasmului studențesc. În mod cert, mai sunt numeroase alte reviste studențești în țară, deoarece marile universități se simt obligate de a păstrata tradiția editării acestora. Dar iată că apariția acestei reviste la universitatea noastră nu ține de această tradiție, nu este a unor studenți la jurnalism, această revistă este idea studenților de la Cercul Științific Studențesc de Antreprenoriat și Turism. Este o mărturie a maturității și ca dascăli avem misiunea și bucuria de a încuraja astfel de inițiative pentru că așa cum spunea K. Gibran, Corăbiile sunt în siguranță în port, dar nu pentru asta au fost construite. Mult succes în continuare și multe idei îndrăznețe pe valurile vieții!

*Prof. univ. dr. ing. Arom POANTĂ  
Rector Universitatea din Petroșani*

**E**ntuziaști, generoși și înțelepți. Plini de viață, cu multe idei și mereu zâmbitori. Puține cuvinte și multe idei. Ei sunt minunați! Da, ei reprezintă viitorul. Întotdeauna a existat distanța între generații și întotdeauna s-a spus despre cei tineri că nu știu ce vor și nu este adevărat. Am privilegiul să lucrez cu ei la vârsta cea mai frumoasă a vieții! Și chiar dacă anii trec, acolo printre ei, nu-i simt. În această lume în care îți se pare că ei și respiră online, propunerea lor de a edita o revistă a Cercului a fost pentru mine o surpriză. Este meritul lor și m-am bucurat de fiecare pagină pe care o mai scriau și ștergeau și modificau. Un exemplu de înțelepciune și dăruire!

*Conf.univ.dr.ec. Claudia ISAC  
Prodecan Facultatea de Științe*

# FACULTATEA *de* ȘTIINȚE

În prezent, în cadrul facultății funcționează programe de studii din nouă domenii de licență care formează și astăzi nucleul ofertei sale educaționale: Management, specializarea Management; Contabilitate, specializarea Contabilitate și Informatică de Gestiune; Finanțe, specializarea Finanțe și Bănci; Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor; Sociologie, specializarea Sociologie; Asistență Socială, specializarea Asistență Socială; Științe Administrative, specializarea Administrație publică; Matematică, specializarea Matematică și Informatică.

În cei 21 de ani de la înființare, Facultatea de Științe și-a constituit o oferta educațională atractivă și pentru programe de studii de masterat, din domeniul fundamental Științe Economice, respectiv, Managementul resurselor umane, Management financiar-bancar, Managementul strategic al afacerilor, Contabilitate și Audit la care se adaugă un master în domeniul Sociologie – Politici Sociale și Protecție Socială - și un master în domeniul Matematică - Matematică Didactică.



O componentă importantă a activităților din cadrul facultății o constituie cele cu privire la activitatea de cercetare științifică. Astfel, începând cu anul 2001, Facultatea de Științe editează volumul *Annals of the University of Petroșani - Economics*, clasificat de CNCS în „Reviste categoria B+”. De asemenea, în cadrul Simpozionul Internațional Multidisciplinar „Universitaria Simpro” organizat la nivel de universitate, Facultatea de Științe are secțiuni specifice domeniului economic iar începând cu anul 2012, Facultatea de Științe a inaugurat un workshop pentru doctoranzi în finanțe și o secțiune de tip working papers pentru doctori în domeniul științelor economice.

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din Facultatea de Științe s-a materializat și prin înființarea Centrului de Cercetări Economico-Sociale pentru Dezvoltarea Regională a cărei misiune este aceea de stimulare a activităților de cercetare științifică, prin cercetări care acoperă arii tematice variate și asigură cadrul organizatoric și informațional necesar pentru elaborarea, derularea și implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare inițiate de membrii comunității academice din cadrul Centrului.



Facultatea de Științe organizează anual simpozionul „Student, Știință, Societate” dedicat studenților și masteranzilor care au astfel posibilitatea de a-și prezenta și împărtăși rezultatele propriilor cercetări, idei, cunoștințe, experiențe etc.

Din anul 2012 activitatea științifică studențească este susținută și prin Cercul Științific Studențesc Antreprenoriat și Turism inițiat de masteranzii de la Managementul Strategic al Afacerii și studenții de la programul de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în colaborare cu Primăria Municipiului Petroșani, Patronatul Român și Consiliul Județean Hunedoara.



Facultatea de Științe s-a implicat în cadrul AFER și în activitățile extracurriculare ale studenților, astfel că la inițiativa conf.univ.dr.ec. Ioan Cucu, la Petroșani s-au organizat două olimpiade. La prima ediție, Facultatea de Științe a fost gazda Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, 2007, Secțiunea Turism și Dezvoltare Durabilă care a fost o manifestare reușită pentru comunitatea academică atât din punct de vedere al lucrărilor științifice interesante prezentate de către studenți cât și pentru modul de implicare al agenților economici locali. Astfel, pe lângă premiile AFER și ale Universității din Petroșani, primăria municipiului Petroșani a acordat un premiu de onoare. Ce-a de-a V-a ediție a Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, Marketing din 2011 a fost organizată pe 3 subsecțiuni Cercetări de marketing, Marketing on-line, Politici și strategii de marketing și s-a remarcat prin numărul mare de participanți și calitatea lucrărilor prezentate.

În calitate de membru al Asociației Facultăților de Economie din România (A.F.E.R.), Facultatea de Științe a fost, în anul 2007, gazda Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, Turism și Dezvoltare Durabilă. De asemenea, în anul 2011, Facultatea de Științe a organizat, sub egida A.F.E.R., Olimpiada Studenților Economiști, secțiunea Marketing. Studenții specializărilor economice din Facultatea noastră au participat la Olimpiadele Naționale organizate în țară de A.F.E.R. pe diferite domenii, iar cele mai valoroase lucrări au fost premiate.

Aflată în al XX-lea an de existență, Facultatea de Științe reprezintă cea mai tânără facultate din cadrul Universității, iar obiectivele sale strategice, supuse în permanență unui proces de reactualizare, sunt o dovadă a experienței și viziunii strategice atât a echipei manageriale, cât și a celorlalte cadre didactice.

Facultatea de Științe a Universității din Petroșani este mebru fondator al AFER, în prezent facultatea mai având reprezentanți în departamente de specialitate.



# CERCUL ȘTIINȚIFIC STUDENȚESC *de* ANTREPRENORIAL *și* TURISM

*de Bendea Mirabela*

**S**tudenții Universității din Petroșani nu stau degeaba. Recunoscând că trăim într-o lume competitivă, unde linia de demarcație dintre succes și eșec este, de cele mai multe ori, absentă, aceștia, alături de câțiva profesori din cadrul Facultății de Științe, s-au hotărât să îmbrățișeze acest trend și să se lase duși de val...în direcția cea bună.

Așa a luat naștere Cercul Științific Studentesc de Antreprenoriat și Turism, un proiect diversificat care își propune să creeze o apropiere a mediului educațional de cel profesional și o mai bună corelare a competențelor personale ale studenților cu nevoile existente în prezent pe piața muncii. Unul dintre cele mai importante roluri ale sale este de a crea o punte de legătură între studenți, profesori și profesioniști, astfel încât să ofere posibilitatea unui schimb real de experiențe și idei care să susțină și să evidențieze importanța educației antreprenoriale în economia modernă, dar și necesitatea introducerii acesteia în învățământul românesc.

Lansat în data de 13 aprilie, 2013 în sala de conferințe a Bibliotecii Universității, Cercul Științific Studentesc de Antreprenoriat și Turism s-a bucurat de atenția a mai bine de 80 de studenți, elevi și masteranzi, care au fost prezenți pentru a asculta poveștile de viața și de succes ale lui Cristian Grigoraș - reprezentant al Patronatului Român, Răzvan Mareș - SC Hotels Consulting și Adrian Rus - cunoscut antreprenor din zonă, precum și alocuțiunile membrilor fondatori: Alexandru Irșai, Felicia Șerbănoiu, Florin-Mihai Nițescu și Mirabela Bendea.

## **Fiecare inițiativă vine cu obiectivele ei**

Acest lucru este valabil și pentru Cercul Științific Studentesc de Antreprenoriat și Turism.

Studentia este una dintre cele mai frumoase perioade din viața noastră. În decursul acestor ani, zidim fundația nu doar a caracterului nostru, ci și a viselor și aspirațiilor pe care le avem pentru viitor. Însă, așa cum descoperim adesea, realitatea de care ne lovim după ce absolvim este uneori mai dură decât pare, mai complicată, mai complexă. Așa că de ce să nu fim pregătiți pentru ea?

Acesta este unul dintre obiectivele principale ale Cercului Științific Studentesc de Antreprenoriat și Turism: să ofere nu doar studenților, ci și elevilor interesanți posibilitatea de a arunca o privire asupra realității cu care se vor confrunta după absolvire.

De asemenea, așa cum a subliniat și conferențiarul universitar dr. ec. Alina Nițescu din cadrul Departamentului de Științe Economice, viziunea și perseverența persoanelor implicate în acest proiect studentesc, nu vor facilita doar comunicare între diferite generații, ci și dintre diferiți specialiști și factori de decizie care, împreună vor avea posibilitatea să creeze și să implementeze un nou plan de dezvoltare a întregii zone.

## **Trei întâlniri reușite**

După un început ceva mai greu și nesigur (așa cum sunt mai toate începuturile), anul 2014 a deschis noi porți pentru studenții din cadrul Cercului Științific Studentesc de Antreprenoriat și Turism.





# COME TRUE

## O poveste de succes

de conf. univ. dr. ec. Isac Claudia și conf. univ. dr. ec. Nițescu Alina

**D**upă o muncă intensă de câteva luni, în care au trecut de fazele eliminatorii, în 29 mai, 2013 echipa Come True a Cercului Științific Studentesc Antreprenariat și Turism din cadrul Facultății de Științe, Universitatea din Petroșani a participat la finala celei de-a XI-a ediții a Competiției Naționale de Antreprenariat "Compania Anului" la secțiunile elevi și studenți, unde a luat unul dintre cele 4 premii destinate studenților, premiul pentru cel mai bun plan de afacere pentru produsul Smart Wash.

Existența provocărilor se numără printre puținele constante pe care le cunosc. Sunt mereu aici, indiferent dacă vrem sau nu să le acceptăm. O altă constantă este teama care se naște din evaluarea consecințelor acestor provocări. Teamă de eșec sau teamă de reușită, la sfârșitul zilei nu prea mai contează cu care te confrunți, ambele pot fi la fel de paralizante. Totuși, trebuie să avem în vedere faptul că aceste provocări stau la baza evoluției noastre, personale și profesionale, spune Alexandru Irșai, responsabilul de inovare și dezvoltare în cadrul Echipei Come True.

Aveam nevoie de provocarea asta...de șansa de a demonstra că putem să punem în practică ce am învățat pe băncile școlii, de șansa de a ne convinge singuri că suntem capabili să facem față lumii reale. Junior Achievement nu ne-a dezamăgit; ne-a ajutat să descoperim ceea ce era deja acolo, continuă acesta.

### Portretul unui proiect de succes

Acceptând provocarea lansată de Junior Achievement prin intermediul programului Compania Anului, 7 studenți – 3 din cadrul specializării Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor și 4 masteranzi înscriși la specializările

Administrarea Afacerilor, respectiv Managementul Resurselor umane – s-au reunit sub supravegherea conferențiarului univ. dr. ec. Alina (Fleșer) Nițescu și a șefului de lucrări dr. ing. Vamvu Petre în echipa Come True.

Cu un obiectiv bine stabilit încă de la început – crearea unui produs/serviciu inovator – membrii echipei Come True nu mai trebuiau decât să se apuce de treabă.

*“Munca în echipa nu e ușoară. Vorbim aici de șapte personalități foarte diferite care au fost nevoite să lucreze într-un spațiu limitat, cu resurse limitate, dar care se confruntau cu nevoia de a procesa și analiza un număr foarte mare de idei și opinii. Conflictele și discuțiile aprinse au fost inevitabile, însă am trecut peste ele. Cred că asta ne-a făcut o echipă mai puternică și mult mai bine pregătită pentru a face față unei competiții naționale. Odată ce am reușit să eliminăm propriile noastre îndoieli, îndoielile terțelor persoane nu au mai reprezentat un obstacol, ci doar o simplă provocare”, spune Bendea Mirabela, specialist resurse umane.*

Proiectul în sine a avut mai multe faze, cea mai importantă fiind probabil constituirea grupului de inițiativă, lucru realizat cu ajutorul testului Belbin. Acesta a avut rolul de a releva capacitățile și potențialul real al fiecărui membru, respectiv profilul antreprenorial al acestora.

Următoarea fază a coincis cu primul obstacol cu care echipa Come True a fost nevoită să se confrunte: găsirea unei idei de afaceri viabile.

*“În urma sesiunii de brainstorming au reieșit foarte multe idei, dar, evident, nu puteam să le punem în practică pe toate, iar în final am ales-o pe cea a lui Irșai Alexandru. Totul s-a schimbat în ultimii ani, doar clasicul burete de bucătărie a rămas același. A venit și vremea lui pentru un makeover”, spune Felicia Șerbănoiu, specialist în managementul strategic al afacerilor.*

## Ce este Smart Wash?

La baza acestei idei s-a aflat premisa potrivit căreia activitatea de menaj poate și trebuie optimizată din punct de vedere al timpului, spațiului și costurilor. Astfel, ca orice antreprenor de succes (în devenire), scopul echipei Come True și, implicit al afacerii, este obținerea și maximizarea profitului prin comercializarea produsului revoluționar „Smart Wash”.



Dar ce este Smart Wash și ce îl diferențiază de clasicul burete de spălat vase?

Spre deosebire de bureții de bucătărie pe care îi folosim în prezent, Smart Wash este constituit din două părți distincte: un burete obișnuit și un rezervor pentru detergentul lichid creat dintr-un material maleabil, care se mulează după forma mâinii oferind un grad de aderență ridicat.

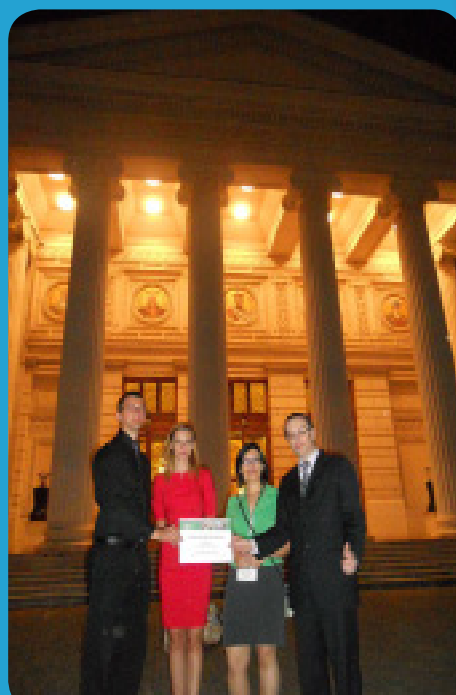
Partea inferioară a rezervorului, care vine în contact direct cu buretele prezintă mici orificii special create pentru a asigura un consum optim de detergent, în timp ce partea superioară prezintă o singură valvă prin care rezervorul poate fi încărcat. Astfel se elimină consumul inutil de detergent, se reduce poluarea apelor menajere și se economisesc bani, timp și spațiu. Toate acestea cu ajutorul unui singur produs.

*“Nu mai avem timp nici măcar de lucrurile importante, prin urmare de ce ar trebui să pierdem vremea cu spălatul vaselor? E o activitate rudimentară care face parte din rutina noastră zilnică, dar, de asemenea, este o activitate datorită căreia pierdem foarte mult timp. Timp pe care am putea să-l petrecem făcând orice altceva. Buretele SmartWash a fost creat pentru a ajuta, pentru a reduce acest timp la minim, făcându-ne în același timp să economisim bani și spațiu. Având în vedere că aproape toate aspectele vieților noastre au fost revoluționate într-un fel sau altul, de ce acest principiu nu s-ar aplica și în cazul spălării vaselor?” mai spune Bendea Mirabela, specialist resurse umane.*

Poate cu adevărat Smart Wash să ne ușureze activitatea de menaj? Este o investiție bună? Asta rămâne de văzut, însă putem spune că ideea are merit, lucru de altfel demonstrat și de Premiul pentru Cel mai Bun Plan de Afacere cu care Echipa Come True s-a întors acasă.

Nouă nu ne rămâne decât să așteptăm și să sperăm că buretele Smart Wash va fi în curând disponibil în magazine.

**J**unior Achievement România, organizație non-profit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și a Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială. În România, programele JA de tip learning by doing sunt urmate anual de peste 153.000 de elevi din 1.000 de instituții de învățământ și se desfășoară local în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri.



# INVIZIBILITATEA E PENTRU SUPER EROI, *nu* PENTRU SPEAKERI

de Bendea Mirabela

**F**iecare epocă vine cu temerile ei. În urmă cu 1000 de ani eram îngroziți că vom ajunge la capătul lumii și vom cădea în gol, acum 500 de ani iluminarea și știința ne făceau să strâmbăm din nas și să vorbim șoptit despre erezie, acum 50 de ani construiam buncăre care să ne protejeze de bombe nucleare, în prezent ne confruntăm cu o altă oroare: teama de a vorbi în public. Este lesne de înțeles că în decursul unui mileniu prioritățile noastre s-au schimbat. Semn al evoluției? Al dezvoltării? Sau al capacității noastre nelimitate de a înlocui o teamă irațională cu alta?

Indiferent care e răspunsul, ar trebui să ne concentrăm asupra problemei actuale: vorbitul în public.

Dacă în trecut oratoria era o calitate a câtorva personalități distincte, în prezent este elementul definitoriu care trasează granița dintre cei ce au potențialul de a reuși și cei care nu au curajul de a ieși în față. Dacă drumul spre Iad este pavat cu intenții bune, atunci drumul spre succes e pietruit cu discursuri memorabile.

Oricât de mult ne-am fi dorit să punem în scenă, copii fiind, povestea Omului Invizibil de H.G. Wells, realitatea nu ne mai permite să ne ascundem, nu dacă vrem să reușim. Și vrem să reușim. Acesta este imperativul zilelor noastre. Așa că noapte ne sucim de pe o parte pe alta a patului, încercând să ignorăm fiorii de groază care ne străbat șira spinării doar la simplul gând de a vorbi în fața unor necunoscuți, iar dimineața ne uităm cu ochi încercănați și tulburi în oglindă...poate, poate descoperim persoana care ar trebui să fie acolo. E acolo, vă garantez asta, dar, uneori, trebuie să muncim un pic mai mult pentru a o scoate la suprafață.

Despre asta a vorbit și Mircea Chira, unul dintre cei mai mari experți de public speaking din România, în cadrul întâlnirii Cercului Științific Studentesc de Antreprenariat și Turism. Om de afaceri, cu câțiva ani de experiență în spate, cu o deschidere spre noutate și schimbare și o viziune cât se poate de proaspătă asupra business-ului și a vieții în general, Mircea Chira s-a făcut remarcat nu doar prin cunoștințele sale și cuvintele pline de tâlc rostite, ci și prin prezența de spirit și umorul cu care și-a destăinuit ideile și și-a prezentat experiențele de viață. Iar într-o oră, alături de micile detalii tehnice care stau la baza construcției unui discurs coerent și reușit, am primit poate cea mai importantă lecție pe care orice aspirant al public speaking-ului dorește să o învețe: acum Nu este timpul tău. Ești acolo pentru spectatorii, pentru oamenii care și-au rupt o bucățică din viața lor ocupată pentru a te asculta. Nu este vorba despre tine, ci despre mesajul pe care vrei să-l transmiți și despre potențialul pe care vrei să-l descoperi. Tu nu ești decât un conductor, un pod de legătură dintre cei în fața cărora te afli și emoțiile, ideile și simțirile pe care intenționezi să la scoți la suprafață, să le modelezi și, nu în ultimul rând, să le integrezi în acest ciclu complex al evoluției creative individuale. Nu transforma vorbitul în public într-o corvoadă, nu-l privi ca pe o simplă obligație care te ajută să te deplasezi din punctul A în punctul B.

Vorbitul în public este o călătorie, nu o destinație. El reprezintă posibilitatea de a da la o parte acea mantie de invizibilitate după care te-ai ascuns din cauza neîncrederii și de a te provoca pe sine și pe cei din jurul tău, de a avea un impact asupra spectatorilor tăi, de a schimba o viață.

Iar uneori, trebuie să schimbi doar acea singură viață pentru a schimba lumea.





# BUSINESS DAYS AU PLECAT *la* VÂNĂTOARE *de...* ANTREPRENORI

*de Bălan Ramona*

**C**ele mai importante lecții de viață nu se învață pe băncile școlii, citind cărți (oricât de bune sau educative ar fi ele) sau pierzând vremea pe feisbuc. Ele pot fi învățate doar trăind, experimentând și acumulând cât mai multe informații.

Campionii nu se nasc, ei se fac. Nu există nicio scurtătură, doar multă muncă, dedicare și pasiune, toate asezonate cu o doză sănătoasă de curaj, încredere în sine și de ce nu, un pic de nebunie. Aici nu există excepție de la regulă; indiferent că ești artist, sportiv sau...antreprenor, excelența se cultivă. Nu există manuale de utilizare sau hărți vechi și mototolite pe care le ții pitite în buzunarul de la piept al costumului, nici cartonașe cu indicii sau cărăruși pietruite cu cărămizi galbene, dar există oameni la fel ca tine, cu pasiuni și idei și o dorință nestăvilă de a-și împărtăși experiențele și lecțiile de viață învățate pe parcurs.

Iar colegii noștri din Echipa Universității Petroșani și-au luat inima-n dinți, curajul în spate și nebunia la pachet și au plecat în căutarea lor; din fericire, i-au și găsit.

Unde?

La evenimentele organizate de **Business Days**.

## **Ce este Business Days?**

Business Days este un proiect ambițios care s-a născut în urmă cu patru ani la Târgu Mureș din pasiunea și puterea de muncă a unei echipe care a știut de la început ce-și dorește și cum să obțină acel ceva. Scopul lui a fost să aducă laolaltă oameni curajoși și frumoși din mai multe domenii care cred încă în viitorul României, care în loc de obstacole văd provocări și care, mai presus de toate, își doresc să creeze o comunitate puternică prin care să aibă posibilitatea atât de a schimba viziunea pe care românii o au față de mediul de afaceri, cât și de a educa generația tânără care își dorește, într-un fel sau altul, să le calce pe urme.





Această amplă platformă conține 4 conferințe (în total 44 de prezentări), 16 workshopuri, unde peste 50 de specialiști, experți, consultanți, antreprenori, manageri, trainerii și moderatori profesioniști îi vor ajuta pe participanți să își dezvolte abilitățile de management și antreprenoriale prin sesiuni bazate pe interactivitate și schimb de experiență, 4 mese rotunde (cu peste 48 de invitați de marca din diverse domenii care vor susține dezbateri în jurul unor teme de impact pentru mediul de business românesc. Dar cred că putem afla mai multe de la Felicia Șerbănoiu care a avut ocazia de a participa la două astfel de întâlniri.



**(PA)În ciuda faptului că sunt niște evenimente foarte importante pentru mediul de afaceri românesc, sunt sigură că nu foarte mulți studenți știu ce este Business Days. Dumneavoastră de unde ați aflat de existența acestor evenimente?**

*Am auzit pentru prima dată de acest eveniment de la orele de antreprenariat și încă de la început mi s-a părut a fi un loc ideal pentru a face un adevărat schimb de experiențe. Nu mai vorbeam de simpla parcurgere a unui curs, ci de ocazia de a afla direct de la sursă ce înseamnă să conduci o afacere de succes și cum să fii un lider de excepție.*

**(PA)Nu vreau să fiu cârcotașă, dar cum au reușit niște studenți să ajungă la un astfel de eveniment?**

*Aici trebuie să le mulțumesc domnului Alin Isac care, în calitate de Senior Director OPN-SITE TALK, ne-a oferit invitațiile și doamnei Prodecan Conf. Dr. Ec. Claudia Isac, care a insistat că acesta este oportunitatea ideală pentru a ne lărgi orizonturile.*



**(PA)Din câte am înțeles, ați participat nu la unul, ci la două evenimente marca Business Days. Ce impresie v-au lăsat și cât de mult au reușit să vă influențeze viziunea despre mediul de afaceri românesc?**

*Primul pas e cel mai greu, cel puțin așa se spune. Acest lucru a fost valabil și pentru noi. Primul eveniment Business Days la care am participat a fost cel de la Timișoara, unde au fost prezenți peste 1000 de oameni din domenii precum IT, retail, distribuție, logistică sau avocatură. Am avut foarte multe emoții pentru că nu știam la ce să mă aștept, dar s-a dovedit a fi o experiență foarte frumoasă și educativă.*

Dupa evenimentul Business Days de la Timișoara, a urmat cel de la Cluj Napoca la care evident nu puteam lipsi. Poate va întrebați, ca studenți ce anume puteți învăța de la un astfel de eveniment? Foarte multe lucruri... în primul rând înveți cum să fii dezinvolt, să vorbești liber, să poți să îți prezinți un proiect în fața colegilor și profesorilor; este locul unde întâlnești oameni mai buni decât tine...deci poți să crești, locul unde găsești cel puțin o idee genială care să te ajute în viață.

### **(PA)Ce speakeri au reușit să vă capteze atenția?**

Sincer, toți.

Printre speakerii invitați ai ediției de la Cluj-Napoca se numără personalități precum Wouter Reijers, Giorgio Fabbri, Orlando Szasz, Paul J.R. Renaud, Marius Ghenea, Alin Isac, Felix Pătrășcanu, Dragoș Anastasiu, Cristian Nacu, Sergiu Neaguț, Florentin Banu, Dan Berteanu, Amalia Sterescu, Dragoș Bucurenci, Adrian Cioroianu, Voicu Oprean, Dan Pitic, Simona Baci și mulți alții.

Toți au reușit să mă impresioneze și, datorită lor, cred că am plecat de acolo un om diferit, cu mai multă încredere în mine, în ideile mele și în oamenii cu care lucrez.

### **(PA)Să înțeleg că veți participa și în viitor la astfel de evenimente...?**

Evident. Nu aș lipsi pentru nimic. Aș vrea ca pe viitor să participe cât mai mulți studenți la conferințele Business Days pentru că avem nevoie de această experiență. Lumea se transformă rapid și e din ce în ce mai greu să ținem pasul cu ea. Cred că a venit timpul să strângem rândurile, să gândim și să acționăm ca o echipă. Numai așa o să reușim să ne dezvoltăm cu adevărat și să facem față amalgamului de informații cu care suntem nevoiți să ne confruntăm zilnic.



Oportunitate de a ne îmbogăți cunoștințele? Un prim pas în lumea reală? O șansă de a cunoaște specialiști care ne pot influența viața profesională sau o șansă de a ne cunoaște pe noi înșine și de a ne redescoperi pasiunile? Indiferent cum sunt privite, importanța proiectului Business Days nu poate fi contestată. Acum nu ne mai rămâne decât să fim cu ochii în patru și să așteptăm următoarele evenimente. Cursa pentru cunoaștere nu s-a sfârșit. Ea abia acum începe.

# Despre ALEGERI în VIATĂ: INTERVIU CU IRŞAI ALEXANDRU și BĂDĂU BOGDAN

de Bendea Mirabela și Șerbănoiu Felicia



Niciodată nu e prea târziu ca să te întorci la școală, cel puțin asta pare să ne spună Irşai Alexandru, unul dintre cei mai buni studenți care au studiat de-a lungul anilor în cadrul Universității din Petroșani. În timp ce majoritatea dintre noi căutăm fel de fel de scurtături pentru a ne atinge obiectivele, pentru a obține un serviciu mai bun și mai bine plătit, domnul Irşai, după un detour de câțiva ani, a ajuns la concluzia că uneori, drumul lung e mai sigur și mult mai plin de reușite. Și astfel, cu lecția învățată, s-a reîntors pe băncile școlii.



### **(PA)De ce ai ales Universitatea din Petroșani?**

*Am plecat cu gândul să investesc în mine, nu în chirii foarte mari în alte orașe, bani de întreținere în funcție de cât de mare este orașul și multe alte cheltuieli. Eu cred că cel mai mult contează cât de mult vrei tu să te implici, cât de mult vrei tu să studiezi, să aprofundezi; vă asigur că acest lucru se poate realiza cu succes la Universitatea din Petroșani. Mai mult decât atât, acum, Universitatea din Petroșani, alături de alte 10 universități din țara noastră, a intrat în noul clasament la nivel mondial, realizat de Uniunea Europeană. Acest aspect trebuie să dea de gândit tinerilor din județul nostru și nu numai.*

### **(PA)Ce te-a determinat să alegi specializările pe care le-ai ales, atât pentru ciclul de licență, cât și pentru cel de masterat?**

*M-am gândit atunci, la acel moment, că specializarea Economia Comerțului Turismului și Serviciilor acoperă trei mari domenii importante: comerț, turism și servicii. Îmi spuneam atunci: când termin, dacă nu-mi găsesc serviciu în comerț, poate îmi găsesc în turism sau servicii.*

*Cu privire la masterat, specializarea Contabilitate și Audit cred că spune totul; am învățat comerț, turism și servicii, dat totul, absolut totul într-o entitate, indiferent de forma juridică de constituire, depinde de circuitul banilor. Este foarte important să înțelegi cum circulă banii în unitatea patrimonială. Este un master greu, nu vreau să neg acest lucru, dar sper că vor venii și satisfacțiile după absolvirea lui.*

### **(PA)Ce părere ai despre sistemul de învățământ actual? Ce ai schimba la el?**

*Nu vreau să critic sistemul de învățământ, dar aș vrea să pot contribui la creșterea eficienței cu care acesta este utilizat în favoarea elevilor și a studenților, iar acest lucru se poate realiza, așa cum am mai spus, doar dacă ești bine pregătit, etapă la care muncesc acum.*

### **(PA)La ce activități extrașcolare ai participat? Ce ai învățat din ele?**

*Am participat la Simpozioane Studentești, la Olimpiada Națională de Economie, organizată de A.F.E.R. (Asociația Facultăților de Economie din România), unde am obținut numai rezultate foarte bune, am participat la concursul Compania Anului, unde împreună cu echipa am câștigat premiul Cel mai bun plan de afaceri; în prezent sunt președintele Cercului Științific Studentesc de Antreprenariat și Turism. Toate aceste participări și implicări în diverse activități extrașcolare nu au făcut altceva decât să-mi îmbunătățească bagajul de cunoștințe și experiența în domeniu, ceea ce eu consider că este foarte important, ca atunci când pășești în mediul economic să nu fi luat pe nepregătite.*

### **(PA)Ce sfaturi le-ai oferi elevilor care sunt pe punctul de termina liceul?**

*La întrebarea asta o să-ți răspund cu un citat: Învățați, învățați, învățați! E important să creadă în ei și să investească permanent în ei, iar modelele pe care și-i le aleg în viață să nu fie din categoria loseri, să fie acei oameni care și-au tocit coate învățând și anume profesorii lor cei mai buni, dar, în același timp, să nu uite să se și distreze și să se bucure de fiecare experiență pe care viața le-o scoate în față.*

### **(PA)Ce planuri de viitor ai?**

*Vreau să termin cu bine acest master și să continui cu doctoratul. Îmi doresc să devin profesor ca să pot oferi studenților din cunoștințele mele.*

# INTERVIU <sup>cu</sup> BĂDĂU BOGDAN

**E**xistă persoane care au capacitatea de a ne influența percepția asupra vieții, persoane cu bun simț, răbdare și pasiune care ne deschid drumuri și ne fac să avem încredere în propriile forțe. Sunt alături de noi în momentele importante, sunt acolo când avem nevoie de ajutor, când ne poticnim și nu mai știm ce vrem și cine suntem. Sunt acolo și deseori nu ne cer nimic în schimb.

O astfel de persoană este și Bădău Adrian Bogdan, profesor de economie la Liceul Tehnologic „Retezat” din Uricani, absolvent al Universității din Petroșani, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, care, în ciuda sistemului defectuos, a ales să facă performanță... în învățământ.

**(PA) De ce ați ales Universitatea din Petroșani?  
De ce specializarea Economia Comerțului,  
Turismului și Serviciilor?**

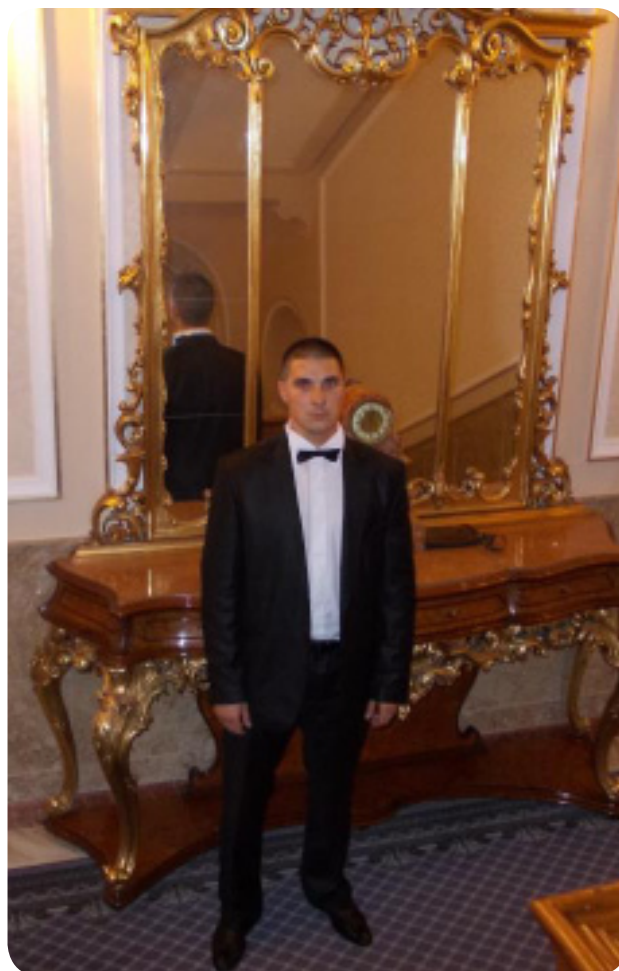
*Consider că Universitatea din Petroșani este o universitate de calitate, care îți poate asigura o pregătire corespunzătoare. În ceea ce privește specializarea pe care am ales-o, cred că turismul poate reprezenta o oportunitate de dezvoltare, dar nu turismul hazardat care se face acum și hazardul peisagistic dat de turismul convențional.*

**(PA) Cât de mult v-au ajutat informațiile pe care le-ați acumulat în facultate în cariera pe care v-ați ales-o?**

*Destul de mult. Problema cu care se confruntă majoritatea studenților și a absolvenților nu este lipsa de informare sau volumul mic de informații acumulat de-a lungul anilor de studiu, ci maniera în care acestea trebuie folosite și puse în valoare.*

**(PA) De ce profesor?**

*Îmi doresc să schimb ceva și cred că din această postură pot să schimb mentalitatea copiilor pentru a reuși în viață.*





**(PA) Ați recomanda Universitatea din Petroșani elevilor dumneavoastră?**

*Da, chiar le-am recomandat-o. Avem și un parteneriat cu Universitatea Petroșani și colaborăm ori de câte ori se ivește ocazia. Pe lângă numărul mare de specializări, viitorii studenți ar putea beneficia de expertiza unor cadre didactice dedicate și foarte bine pregătite.*

**(PA) Ce părere aveți despre sistemul de învățământ actual? Este în așa fel gândit încât să pregătească elevii-studenți pentru viitor?**

*Sincer, nu cred că actualul sistem de învățământ este ideal. Sunt multe lucruri care ar trebui regândite și modificate: volumul de informații este mult prea laborios, în timp ce baza tehnico-materială lipsește. Majoritatea claselor sunt supraaglomerate, în timp ce cele ce nu au un număr minim de elevi riscă să fie desființate. Sistemul de învățământ ar trebui să se orienteze mai mult spre piața muncii, spre schimbările ce au loc zi de zi în ceea ce privește inovațiile din domeniile importante ale societății. Ar trebui să creeze o programă mai echilibrată, unde teoria și practica să se completeze reciproc.*

**PA) Ce sfaturi aveți pentru studenții care se pregătesc să facă primul pas în carieră?**

*Să fie mult mai serioși și să ceară mult mai mult de la ei ca persoane; trebuie să încercăm cu toții să facem ceva, aici. Să învețe să estimeze, să devină autodidacți și să-și însușească conceptul de pregătire continuă pe tot parcursul vieții. Schimbarea nu vine de la sine. Toți trebuie să muncim, să ne implicăm, să ne dorim mai multe de la noi și de la viață.*





# TINERE, NU EȘTI SINGUR! CARIERA TA NE INTERESEAZĂ!

**Profesor economist Bordea Elena  
Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” Deva**

**Î**n contextul social-economic actual, în care avem toate ingredientele de la criza economică la supraproducție, activitatea de antreprenariat și analiza ei este binevenită și oportună. Prin activitățile inițiate, asociația PRO ȘCOALA a Liceului Tehnologic ”Grigore Moisil” Deva a dorit să promoveze în rândul elevilor fenomenul complex al antreprenoriatului și să provoace o reacție din partea acestora.

Astfel, în perioada 1-31 octombrie 2013, elevii au avut posibilitatea să demonstreze modul în care au înțeles mecanismele de funcționare a antreprenoriatului, să-și însușească exemplele de bună practică și să aplice practic cele învățate.

Activitatea organizată în data de 1 octombrie 2013, „Tinere, nu ești singur! Cariera ta ne interesează.” și-a propus să ajute elevii participanți să înțeleagă ce este antreprenorul, caracteristicile de bază ale acestuia și care sunt motivele care pot determina o persoană să înceapă propria afacere. În acest sens filmul derulat „Antreprenorul ca erou” le-a prezentat participanților exemple de antreprenori și rolul antreprenoriatului în societate.

Participarea invitaților din cadrul Universității Petroșani, Facultatea de Științe, prin persoanele d-na conf. Univ. Claudia Isac, d-nul conf. univ. Cucu Ioan precum și a studenților Irșai Alexandru și Bendea Mirabela, reprezentanții Cercului de Antreprenariat și Turism, a fost punctul forte în exemplificarea scrierii unui plan de afacere și împărtășirea experiențelor personale în reușita oricărei afaceri.

Ca urmare a exemplelor de bună practică, elevii liceului Tehnologic ”Grigore Moisil” Deva și-au exprimat dorința de a pune în practică cunoștințele asimilate urmând să demonstreze acest lucru prin participarea în luna aprilie 2014 la competiția ”O idee ingenioasă de afacere” organizată de Asociația PRO ȘCOALA a liceului nostru.

Astfel de întâlniri între mai multe instituții de profil economic din județ și Universitatea Petroșani sunt foarte folositoare și aduc un beneficiu real celor interesați. Pe de-o parte elevilor care, participând cu interes la un eveniment care imită desfășurarea unei activități economice de antreprenariat, își dezvoltă deprinderile de-a implementa mai târziu, în viața reală aceste mecanisme. Pe de cealaltă parte, profesorii, organizatorii și participanții se bucură de stabilirea unor contacte profesionale și socio-umane noi îmbogățindu-și performanțele personale și experiența prin acumularea unor noi informații și/sau perfecționarea unor deprinderi economice.

# INTERDEPENDENȚA, *dintre* ANTREPRENORIAL *și* DEZVOLTAREA ECONOMICĂ

de conf. univ. dr. ec. Isac Claudia

**D**in punct de vedere istoric, o formă incipientă de antreprenoriat s-a dezvoltat în legătură cu evoluția omului, astfel că, dacă la început era vorba de probleme de subzistență, mai târziu evoluția societății a legat calitățile antreprenoriale de unele categorii profesionale specializate, fie din domeniul agricol, cel al prelucrării resurselor sau chiar din domeniul construcțiilor. Antreprenoriatul a început să fie recunoscut în timpul monarhului francez Ludovic al XIV-lea care obișnuia să afirme că „burghezii și meșteșugarii vor deveni artizanii bogăției”. Urmărind relația dintre muncă și capital, se observă o modificare importantă spre sfârșitul Evului Mediu European, un moment istoric de referință pentru antreprenoriatul modern fiind anul 1775 când pe continentul european, James Watt încheie un parteneriat cu Matthew Boulton pentru exploatarea motorului cu aburi iar în America de Nord începe revoluția americană și se înființează prima companie americană de tip joint-stock.

Reperle istorice ale antreprenoriatului după acest an sunt multiple și reliefează antreprenori de excepție care, în general, sunt și inventatori de succes care au avut un impact semnificativ asupra dezvoltării societății, Henry Ford, Thomas Edison sau Bill Gates, fiind doar trei nume de succes, trei repere pentru corelația inventator-antreprenor.

În România, în timpul economiei centralizate antreprenorul a fost perceput ca o persoană care, pe baza unor clauze și condiții contractuale, se obligă să presteze în favoarea altei organizații, diverse lucrări (industriale, de construcții, etc.), în schimbul unei recompense dinainte stabilite. Noțiunea era folosită cu precădere în domeniul construcțiilor și în acest context antreprenorul principal avea rolul să contracteze împreună cu unul sau mai mulți subantreprenori părți din lucrarea pentru care s-a angajat față de beneficiar.

Literatura de specialitate prezintă mai multe definiții ale noțiunii, printre care cea mai cuprinzătoare este cea potrivit căreia antreprenorul este cel care își asumă riscuri, inovează în funcție de oportunitățile ivite, obține și organizează utilizarea resurselor, pentru a produce și a comercializa produse și/sau servicii cerute pe piață.

Rolul antreprenorului este acela de a organiza și coordona activitățile unei firme în vederea realizării unui câștig personal. El plătește furnizorii de materiale, chiria pentru terenul închiriat, salariile angajaților, gestionează tot capitalul necesar. Dar ceea ce este mai important, antreprenorul este cel care elaborează strategiile de dezvoltare a afacerii, definește obiectivele strategice, urmărește și evaluează realizarea lor. Așa cum afirmă profesorul Howard Stevenson de la Universitatea Harvard, antreprenorul urmărește orice oportunitate de afaceri, dincolo de resursele pe care le deține sau controlează. În plus, “aduce” inițiativa personală, talentul, abilitatea sa - planificând, organizând și administrând firma. La nivel macroeconomic, rolul antreprenoriatului este la fel de important și pornind de la dimensiunea acestuia, în Encyclopedia of Entrepreneurship Kent afirmă că “lansarea de noi produse și tehnologii care să satisfacă mai bine pretențiile consumatorului și să crească productivitatea a reprezentat forța cea mai de seamă în toată istoria lungă și spinoasă a ascensiunii omului de la subdezvoltare la prosperitate”.

Deci, într-o lume marcată de transformarea valorilor, globalizarea afacerilor, accelerarea ciclului de viață al firmelor și al produselor, descentralizarea proceselor de producție în unități mici, dezvoltarea societății informaționale, rolul antreprenorilor este unul deosebit iar extinderea abilităților antreprenoriale una necesară. Așa cum sintetiza și profesorul Văduva S. atât calitatea, cât și cantitatea activităților antreprenoriale pot fi stimulate printr-o investiție consecventă în dezvoltarea calităților antreprenoriale.



Percepțiile și atitudinile antreprenoriale influențează nivelul de dezvoltare al economiilor naționale. Aceste atitudini trebuie educate și stimulate.

Într-o țară precum România, unde atitudinea față de antreprenori este una cât se poate de greșită, dezvoltarea sectorului privat încă nu se face după principii și reguli general valabile într-o țară capitalistă. Business-ul în România încă este asimilat unor activități ilicite iar exemplele din massmedia vin să consolideze aceste percepții, în detrimentul atâtor exemple de firme și antreprenori care evident că sunt reprezentativi pentru antreprenoriatul românesc nu numai ca număr ci și ca volum de activitate, număr de angajați etc. Eliminarea unor percepții greșite față de antreprenoriat trebuie făcute în primul rând prin educarea cetățenilor și a tinerei generații. Dar paradoxul este că tocmai cei care ar trebui să facă o educație antreprenorială sunt cei care deformează realitatea sau creează o imagine negativă asupra acestuia. Și vorbim de educație antreprenorială în școli, licee și chiar unele facultăți din domeniul economic din România. De aici și până la aversiunea absolvenților față de a porni o afacere sau a se implica într-o activitate de antreprenoriat social sau politic este doar un pas. Iar cuantificarea valorică a acestui fenomen începe să se simtă și asupra indicatorilor macroeconomici.

Nu există un "glonț magic" pe care să-l folosească statul, sunt mai multe instrumente de politică ce pot fi folosite pentru a promova antreprenoriatul și dezvoltarea economică. Economii stimulate spre inovație și antreprenoriat necesită tipuri diverse de politici antreprenoriale în comparație cu cele stimulate de factori legați de statul de drept și proprietate.

## **"Entrepreneurship**

**Is living a few years of your life like most people won't so that you can spend the rest of your life like most people can't".**

**UNKNOWN**

# PREZENȚA LA VOT: DREPT CONSTITUȚIONAL *sau* OBLIGAȚIE MORALĂ

de Bendea Mirabela

Multe lucruri s-au spus în ultima vreme despre alegerile prezidențiale, unele bune, altele...mai puțin bune. Adevăruri sau minciuni, cert este însă că taberele au fost făcute, locurile ocupate și procesul încheiat (într-un mod mai mult sau mai puțin civilizat), iar singurul lucru pe care putem sa-l facem acum e să tragem linie și să privim rezultatele. Și nu, în pofida a ceea ce gândiți, nu mă refer la rezultatele alegerilor prezidențiale în sine. Așa cum mi s-a amintit de nenumărate ori în ultima vreme, nu sunt aici să fac politică. Dar sunt aici pentru a face câteva observații, pentru a pune sub semnul întrebării unele trenduri și, de ce nu, pentru a vorbi din perspectiva unei simple studente care nu este limitată nici de subtilitate, nici de bun-simț și cu atât mai puțin de apartenența la clasa politică. Căci, până la urmă, cine este mai potrivit să vorbească despre perspectiva studenților privind dilema *Vot – drept constituțional sau obligație morală*, decât un student? Și nu afirm că perspectiva mea este una universală sau universal-corectă. Nicidecum. Prin însăși natura lui, termenul de perspectivă oferă o anumită libertate utilizatorului, materializată printr-un grad sporit de subiectivitate și relativitate. Altfel spus, oricine este liber să conteste conținutul acestui articol. După cum bine știți dreptul la libera exprimare, alături de dreptul la vot sunt garantate de Constituție. Și atunci de ce luptăm cu îndârjire pentru primul, în timp ce pe al doilea îl privim mai mult ca pe o obligație? De ce nu poate fi votul concomitent atât drept constituțional, cât și obligație morală? Suntem cu adevărat nevoiți să ignorăm caracterul dual al acestui proces social și politic pentru a-l înțelege pe deplin sau o facem din simpla obișnuință de compartimentare atât de des utilizată în alte domenii ale societății?

Pentru a afla răspunsurile la aceste întrebări am stat de vorbă cu câțiva studenți de la Universitatea din Petroșani care, spre surprinderea și plăcerea mea, au fost cât se poate de fermi în ceea ce privește modul de desfășurare al spectacolului politic din preajma alegerilor. Mai mult decât atât, aceștia nu au ezitat să pună punctul pe i și să dezbată anumite probleme cu care se confruntă nu doar generația tânără, ci marea majoritate a populației din România, indiferent de clasă socială, nivel de educație sau apartenență la anumite grupuri politice. Printre acestea, probabil cea mai importantă este lipsa de informare a maselor în preajma alegerilor în ceea ce privește modul de funcționare a statului de drept, în general, și a programelor politice, în special, la care se adaugă, din păcate, și concepția lăsată moștenire de vechiul regim comunist conform căreia este în puterea statului să influențeze într-un mod determinant piața muncii. Mai mult decât atât, studenții Universității din Petroșani cred că ar trebui promovate alte criterii de vot, punând accent mai ales pe faptul că atunci când votăm ar trebui să avem în vedere nu doar candidatul, ci și partidul din care acesta face față, precum și programele politice puse în aplicarea de-a lungul timpului de acest partid și impactul pe care acestea le-au avut asupra vieții economice, politice, sociale și culturale a țării noastre.

**“Schimbarea pleacă de la noi. Nu putem să așteptăm să ni se tot ofere, atâta timp cât noi nu oferim nimic în schimb. Pentru a schimba ceva trebuie, în primul rând, să se valorifice efortul fiecărui individ”.**



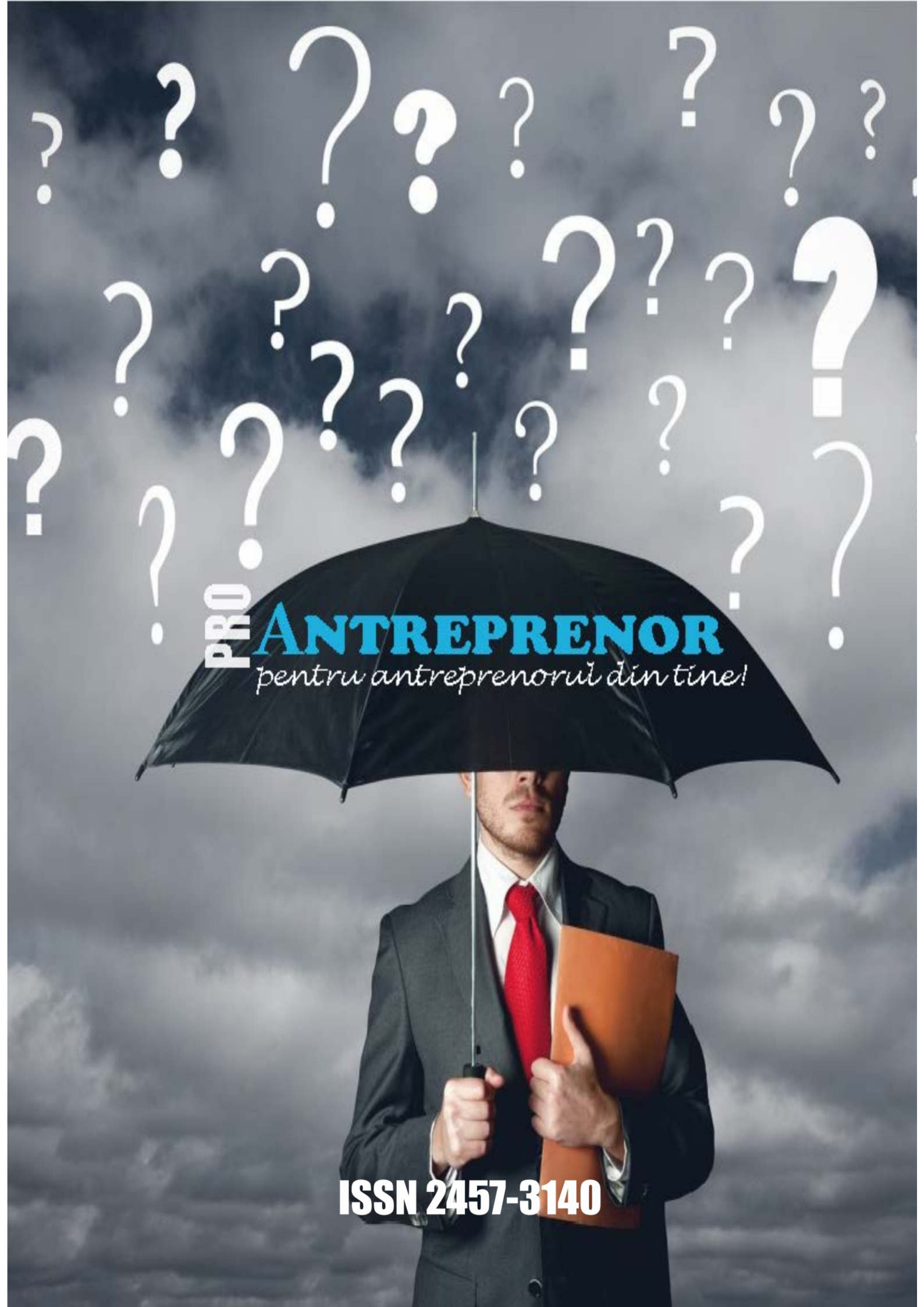
Așa cum se observă din rândurile de mai sus, schimbarea este în aer. Generația de după 90 vine din urmă, hotărâtă să-și apere drepturile și să-și câștige locul în rândul societăților civilizate. Folosind poate arme și concepții noi, aceasta pune în practică strategii neobișnuite ca să apere niște valori vechi de când e lumea pentru care poporul român a luptat dintotdeauna.

Privind acum în urmă, verdictul este cât de poate de clar.

**“Nu putem să obținem din prima totul. Trebuie să avem încredere în noi, să ne exprimăm dreptul la opinie și, nu în ultimul rând, să ne valorificăm munca. Trebuie să lăsăm pasivitatea deoparte”.**

**“Dacă noi nu o să facem ceva pentru țară, nici ei (clasa politică) nu o să facă nimic”.**

Generația facebook s-a deșteptat și a pus piciorul în prag, iar trendul cetățeanului turmentat s-a încheiat. Fără să renunțe la ceea ce îi diferențiază de generațiile trecute, fără să-și lase în urmă identitatea virtuală care a fost de multe ori blamată de acapararea și îndepărtarea lor de lumea reală, tinerii au schimbat regulile și au adus jocul în arena lor. Și, evident, au câștigat, iar dilema prezența la vot - drept constituțional sau obligație morală, și-a pierdut, pentru câteva zile, înțelesul, lăsând în locul ei doar dorința unor tineri de a se unii sub un ideal comun și de a lupta pentru aceleași convingeri.



**PRO**

# **ANTREPRENOR**

*pentru antreprenorul din tine!*

**ISSN 2457-3140**